



INFORMATIVO

ABE

Associação Brasileira de Enologia

Bento Gonçalves | Edição 89 | Janeiro 2016

Impresso
Especial

Nº 9912277130 - DR/RS
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE ENOLOGIA
...CORREIOS...



Os 40 anos da ABE

Agenda de 2016 será alusiva à data, que terá comemoração no dia 22 de outubro. Página 2

Inscrições para a 8ª edição do Concurso Internacional de Vinhos do Brasil seguem até 20 de abril

Página 3



O vinho brasileiro na telinha

Página 2

REVISTA BRASILEIRA DE VITICULTURA E ENOLOGIA
Artigos já podem ser enviados

Página 4

40 anos da ABE

Entidade prepara comemoração



Para os enólogos brasileiros, 2016 promete ser um ano pra lá de especial. A ABE prepara-se para comemorar na taça seus 40 anos de dedicação à promoção do vinho brasileiro e aperfeiçoamento dos profissionais que atuam na cadeia produtiva da uva e do vinho e imprimem seu talento e vocação para seguir

evoluindo e conquistando o paladar de apreciadores do Brasil e do mundo.

Além de cumprir uma agenda de palestras técnicas, degustações temáticas e a realização de grandes e consolidados eventos, como a Avaliação Nacional de Vinhos e o Concurso Internacional de Vinhos, assim como a edição da Revista

Brasileira de Viticultura e Enologia, a ABE já trabalha na organização de um grande evento, no dia 22 de outubro, que, além de festejar o Dia do Enólogo e anunciar o Enólogo do Ano 2016, também servirá para reunir associados em comemoração às 40 safras de trabalho junto ao setor. **Fique atento e agende-se!**

ALÉM DO TEMPO



Do início ao fim, o vinho brasileiro como protagonista

Quem acompanhou a novela da TV Globo, Além do Tempo, teve a oportunidade de passear pelo mundo do vinho e conhecer um pouco mais desse universo, cercado por muita história, cultura e emoções. Durante os seis meses da novela, o vinho brasileiro foi protagonista, promovendo o setor e levando a cultura da bebida para milhares de lares de todo o Brasil.

O último capítulo, exibido no dia 15 de janeiro, chegou a encenar um concurso para a escolha dos melhores espumantes, inspirado no Concurso do Espumante Brasileiro, promovido pela ABE. O olhar criterioso da produtora Márcia Monteiro, que foi degustadora

convidada da entidade, na edição que ocorreu em outubro de 2015, levou para a telinha a expressão mais real do que um certame desta natureza envolve.

A trama escrita por Elizabeth Jhin teve o universo da uva e do vinho como pano de fundo para o triângulo amoroso, formado por Livia (Alinne Moraes), Felipe (Rafael Cardoso) e Melissa (Paolla Oliveira). Dividida em duas etapas, a novela teve início no século 19, com a chegada dos imigrantes italianos ao sul do Brasil, passando para a atualidade da vitivinicultura, com os protagonistas atuando como profissionais do vinho e mostrando a evolução do setor. A novela também impulsionou o enoturismo por

mostrar paisagens de regiões produtoras e abordar o vinho nas etapas do folhetim.

Além da gravação de cenas em Bento Gonçalves, São José dos Ausentes e Garibaldi, a novela também envolveu setores, diretores e equipe técnica em workshops conduzidos por representantes do Ibravin e da ABE. No Projac, o enólogo Dirceu Scottá e a sommelier Sílvia Mascella Rosa apresentaram, a aproximadamente 30 atores e diretores, um panorama da produção vitivinícola no Brasil. A agenda teve ainda degustação de vinhos, espumantes e suco de uva 100% e palestras sobre serviço do vinho, enologia e a profissão de enólogo.

INFORMATIVO ABE

Edição: Conceitocom Brasil
 Jornalista Responsável:
 Lucinara Masiero - MTB 16.950
 Diagramação: Vania M. Basso
 Revisão: Sérgio Foletto
 Impressão: Fórmula Prática
 Tiragem: 1000 exemplares
 Distribuição Gratuita



Rua Matheus Valduga, 143 | B. São Bento
 95700-000 | Bento Gonçalves | RS
 Fone/Fax (54) 3452-6289 / 3451-2277
www.enologia.org.br
enologia@enologia.org.br

DIRETORIA GESTÃO 2015-2016: Presidente: **Juliano Daniel Perin** | Vice-Presidente: **Samuel Cervi** | 1º Tesoureiro: **Dario Crespi** | 2º Tesoureiro: **Gabriel Carissimi** | 1º Secretário: **Luciano Vian** | 2º Secretário: **Leocir Bottega** | Diretor Social: **Christian Bernardi** | Diretor Cultural: **Ricardo Morari** | Diretores de Eventos: **André Peres Júnior** e **Daniel Salvador** | Diretores de Degustação: **Gilberto Simonaggio** e **Larissa Bettú** | Diretores Técnicos em Viticultura: **Carlos Abarzúa** e **João Carlos Taffarel** | Diretores Técnicos em Enologia: **Edegar Scortegagna** e **André De Gasperin** | Secretárias: **Eliane Cerveira** e **Adriane Biasoli** | Assessoria de Imprensa: **Lucinara Masiero**

Concurso Internacional de Vinhos do Brasil passa a ser Brazil Wine Challenge



Mudança quer melhorar o diálogo com o mercado, posicionando o concurso de forma mais internacionalizada



Único no Brasil, com chancela da Organização Internacional da Uva e do Vinho (OIV) e da União Internacional de Enólogos (UIOE), o Concurso Internacional de Vinhos do Brasil passa a se chamar Brazil Wine Challenge, numa estratégia que busca ampliar a participação de rótulos de todos os continentes, além de aperfeiçoar a comunicação com o mercado externo. Em sua 8ª edição, o concurso será realizado, de 7 a 11 de junho, em Bento Gonçalves, no Hotel Spa do Vinho, numa realização conjunta entre a Associação Brasileira de Enologia e a Revista ADEGA.

Vinícolas e importadoras poderão acessar o regulamento no site www.enologia.org.br.

[enologia.org.br](http://www.enologia.org.br), disponível a partir do mês de fevereiro, quando as inscrições estarão abertas com prazo até 20 de abril.

A última edição, realizada em 2014, reuniu 709 amostras de 18 países do mundo todo (África do Sul, Alemanha, Argentina, Austrália, Bolívia, Brasil, Chile, Espanha, Estados Unidos, França, Grécia, Hungria, Israel, Itália, México, Nova Zelândia, Portugal e Uruguai), consolidando o evento como o maior do gênero na América Latina. Além do número recorde de amostras e maior júri de sua história – 66 degustadores de 11 países –, a 7ª edição também se destacou pela representatividade global e excelência na organização.

Um dos destaques foi o sistema de avaliação totalmente informatizado, que garantiu maior agilidade e segurança na captação e tabulação dos dados. Implantado ainda na edição de 2010, o sistema apresentou excelente desempenho, colocando o concurso entre os mais organizados do mundo. “O concurso é uma oportunidade única para diagnosticar a evolução dos vinhos e espumantes do mundo inteiro, respeitando suas particularidades. Além disso, é uma vitrine de promoção global”, destaca o presidente da ABE, enólogo Juliano Perin.

Mais informações pelo email enologia@enologia.org.br.

Fotos: Gilmar Gomes



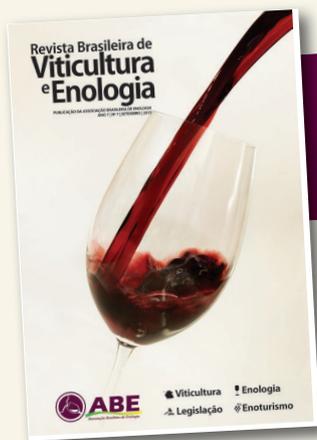
Realização



REVISTA
ADEGA

Patronagem





Revista Brasileira de Viticultura e Enologia

Artigos para 2016 já podem ser enviados

ABE antecipa início dos trabalhos, ampliando tempo para adesão

Antes mesmo do início de 2016, a Associação Brasileira de Enologia (ABE) já havia dado início aos trabalhos da 8ª edição da Revista Brasileira de Viticultura e Enologia, publicação que circula desde 2009, contribuindo para a construção do conhecimento dos profissionais que integram a cadeia produtiva da uva e do vinho. O *start* foi dado pela abertura do prazo de envio dos artigos inéditos para esta edição, nas áreas da Viticultura, Enologia, Vinho e Saúde, Legislação e Mercado.

A iniciativa de antecipar o início das inscrições reflete o interesse da entidade de oportunizar aos pesquisadores maior

tempo para adesão. Os trabalhos devem ser formatados de acordo com as normas de publicação disponíveis no site da ABE - www.enologia.org.br. O prazo para as inscrições encerra dia 15 de abril.

Nas sete edições, foram publicados mais de 70 trabalhos originais, trazendo denso conteúdo, seguindo a metodologia científica e priorizando o ineditismo. Atendendo demandas de conhecimento, os temas trazem novas visões em torno de assuntos atuais e relevantes para o setor. Com periodicidade anual e uma tiragem de 2,5 mil exemplares, a Revista é lançada durante a Avaliação Nacional de Vinhos, sendo distribuída aos mais

de 900 participantes, além dos enólogos associados espalhados por todo o Brasil. A publicação também chega a universidades, escolas e associações de enólogos de outros países, além de institutos de pesquisa e demais instituições de ensino.

O trabalho segue sob a orientação do editor-chefe, Dr. Alberto Miele. A Revista Brasileira de Viticultura e Enologia é a única publicação técnica brasileira que alimenta o setor, atraindo novos pesquisadores e áreas estudadas. Os arquivos em PDF das edições anteriores podem ser acessados no site www.enologia.org.br.

ENVASE BRASIL | BRASIL ALIMENTA 2016

Oportunidades para bons negócios

A Envase Brasil | Brasil Alimenta, que acontecerá de 26 a 29 de abril, no Parque de Eventos de Bento Gonçalves, deverá superar as expectativas de visitação e negócios. Considerando a ordem crescente das últimas edições e o trabalho de relacionamento e agenda institucional, o evento deverá gerar muitos negócios, em especial, junto ao setor de bebidas em geral, onde

afere-se o crescimento da demanda e de oferta tecnológica para vinícolas, microcervejarias e setor de laticínios e derivados.

A Envase Brasil - Feira de Tecnologia, Máquinas, Equipamentos, Embalagens e Processos para Indústrias de Bebidas e Alimentos abrigará expositores nacionais e internacionais, apresentando tecnologias para os diversos segmentos

das indústrias de bebidas: vinho e espumante, suco, refrigerante, água mineral, cachaça e destilados, cerveja, lácteas e isotônicas. A estimativa é receber 230 empresas expositoras, do Brasil e de outros 12 países, e um público superior a 12 mil visitantes, formado por profissionais do setor de bebidas em geral, incluindo industriais e técnicos dirigentes das indústrias do setor.

▶ ATRAÇÕES PARALELAS

- **Espaço Queijos & Companhia - 26 a 29 de abril**
Uma das maiores degustações de queijos da América Latina
- **Encontro Produtor 2016 - 26 de abril**
Destacando o case vencedor do Prêmio Automação GS1 / Ricardo Rotta do viveiro gaúcho H2Orta
- **Envase Experience - Falando de Cerveja**
28 de abril: Destacando Leonardo Sewald, Marcus Dapper, Rodrigo Ferraro e Leo Sassen
29 de abril: Falando de Espumante - Destacando Daniel Dalla Valle, Valter Potter, Adolfo Lona e Phillipe Mevel
- **Conferência de Segurança de Alimentos - 27 de abril**
- **3º Encontro Latinoamericano de PMES Lácteas - 27 a 29 de abril**
- **Seminário Gaúcho de Águas Minerais - AGEDAM - 27 de abril**

▶ SERVIÇO

- **O evento:** 12ª edição
- **Data:** 26 a 29 de abril 2016
- **Horário:** das 14h às 21h
- **Local:** Pavilhão E, Parque de Eventos, B. Gonçalves
- **Área do evento:** 15.000m²
- **Número de expositores:** 230 empresas
- **Número de visitantes:** 12 mil profissionais

Divulgação Brasil Alimenta



Dirceu Scottá na presidência do Ibravin

Indicado pelas entidades representativas da indústria vinícola, conselheiro da ABE assume para o biênio 2016/2017

Há 22 anos como enólogo da Dal Pizzol Vinhos Finos, Dirceu Scottá abraça mais um desafio em sua carreira. Aos 41 anos, assumiu, no dia 1º de janeiro, a presidência do Conselho Deliberativo do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) para o biênio 2016/2017. Scottá estará acompanhado de Oscar Ló, eleito vice-presidente e atual presidente da Federação das Cooperativas Vinícolas do Rio Grande do Sul (Fecovinho).

Scottá, que também comanda a União Brasileira de Vitivinicultura (Uvibra) e já foi presidente da Associação Brasileira de Enologia por duas gestões, no período de 2004 a 2007, ressalta que o Ibravin e as demais entidades continuarão a atuar de forma coesa, respeitando as decisões do Conselho de forma democrática e em prol de toda a cadeia produtiva. "Buscaremos a redução da carga tributária, que é alta e nos tira competitividade perante o mundo vitivinícola, assim como a qualificação da matéria-prima, para que o produtor tenha melhor remuneração e viabilize a continuidade de seu trabalho na propriedade e grande ênfase na promoção e divulgação da qualidade dos nossos vinhos, sucos e espumantes", aponta.

Eleito, Enólogo do Ano pela ABE, em 2012, Scottá enfatiza que, entre os principais desafios para os próximos anos, está a busca por maior competitividade do vinho brasileiro no mercado. "Valorizar o nosso produto e viabilizar a atividade vitivinícola desde a produção da uva até a chegada ao consumidor final são ações fundamentais", destaca.



Fabiano Mazzotti

Dirceu Scottá

Articulação setorial e promoção são prioridades

A expectativa do Ibravin em 2016 é continuar com o trabalho de articulação setorial a promoção dos vinhos brasileiros nos mercados interno e externo. Também será dada continuidade ao trabalho institucional junto aos governos estadual e federal, com alguns objetivos como a busca pela redução da carga tributária, da qualificação da matéria-prima e dos próprios produtos vitivinícolas. A entidade atua, ainda, em conjunto com o Sebrae, Emater, Embrapa, IFRS, Secretaria Municipal de Agricultura e diversas outras instituições, na formatação de um protocolo simplificado de registro de estabelecimentos produtores de vinhos

colonial/artesanal.

Em função de estar ainda em vigência o convênio com o Governo do Estado do RS, que deve ser renovado em abril, o planejamento das ações para o 2016 será feito entre os meses de fevereiro e março. Entretanto, já prevê algumas ações, como campanha de promoção e imagem, participação em feiras, aporte de recursos para contrapartidas em convênio com instituições como Sebrae e execução de programas estruturantes como o Modervitis e de qualificação como PAS - Uva para Processamento e o Qualidade na Taça, entre outros. O Ibravin também deverá seguir intermediando algumas questões setoriais, como o preço mínimo

da uva, a redução de tributos e a busca pelo Simples Nacional para as micro e pequenas vinícolas. A expectativa é que a crise econômica e política diminua sua intensidade neste ano. Mesmo com a crise, o setor cresceu 7,6% em vendas em 2015 (de janeiro a novembro).

O Ibravin tem a expectativa de dar início ao Programa de Modernização da Vitivinicultura (Modervitis), que amplia as ações de Assistência Técnica e Extensão Rural. Possibilita crédito a vinícolas e viticultores para ampliar sua produtividade e qualificar a produção e estabelece uma relação mais duradoura e comprometida entre os elos viticultor/vinícola, de modo que todos possam se desenvolver e aperfeiçoar sua atividade.

PESQUISA E PRODUÇÃO DE BIOTECNOLOGIA

AEB®

IMPROVEMENT THROUGH BIOTECHNOLOGY

AEB é uma multinacional que oferece soluções biotecnológicas inovadoras aplicadas as necessidades do setor enológico.

Bioteχνologia aplicada a vinificação e estabilização de vinhos e sucos.

Coadjuvantes de fermentação, estabilização e filtração.

Detergentes, sanificantes e lubrificantes de esteira.



AEB BIOQUIMICA LATINO AMERICANA S/A
Matriz: São José dos Pinhais / PR SAC 0800 722 52 17
Filial: Garibaldi / RS (54) 3463-8079
www.aeb-group.com.br